Datenstadl

SELBSTCHECK FÜR BETRIEBE

Der 10-Punkte-Check: Ist Ihr Betrieb *KI-reif?*

Zehn ehrliche Fragen für Handwerk, Dienstleistung und Gastronomie – mit klarer Einordnung, was jede Antwort bedeutet. In einer Minute wissen Sie, wo Ihr Betrieb nach außen steht und welcher Handgriff sich zuerst auszahlt.

1

Würden Sie bei Ihrer eigenen Website anrufen?

☐ Ja ☐ Nein

Öffnen Sie Ihre Website am Handy. Sind die Öffnungszeiten aktuell, die Leistungen vollständig, die Schrift lesbar? **Veraltete Angaben kosten mehr Vertrauen als gar keine Website.** Wer hier ehrlich „Nein" sagt, hat den größten Hebel schon gefunden.

2

Schaut Ihre Website aus wie tausend andere?

☐ Ja ☐ Nein

Baukasten-Vorlage, Stockfotos, Text vom Vorgänger. Ein regionaler Betrieb gewinnt nicht durch Glanz, sondern dadurch, **dass man ihn wiedererkennt:** die Leute, die Werkstatt, die Handschrift.

3

Findet ChatGPT Ihren Betrieb?

☐ Ja ☐ Nein

Immer mehr Menschen fragen nicht mehr Google, sondern eine KI: „Wer macht in meiner Gegend …?" Probieren Sie es aus. **Taucht Ihr Betrieb nicht auf, fehlen der Website die Angaben, die eine KI lesen kann.**

4

Ist Ihr Google-Profil verwaist?

☐ Ja ☐ Nein

Das Google-Unternehmensprofil entscheidet bei regionalen Suchen oft mehr als die Website. **Alte Fotos, falsche Zeiten, unbeantwortete Bewertungen** – und der Anruf geht zum Mitbewerber.

5

Sind Ihre Fotos älter als Ihr jüngster Mitarbeiter?

☐ Ja ☐ Nein

Handyfotos von der Weihnachtsfeier, ein Teamfoto von 2019, Stockbilder von Menschen, die es bei Ihnen nicht gibt. **Echte Bilder aus dem Betrieb wirken auf Website, Google und Social zugleich** – und gehören Ihnen dann uneingeschränkt.

6

Hat man Sie schon einmal bei der Arbeit gesehen – nicht nur das Ergebnis?

☐ Ja ☐ Nein

Ein fertiges Dach ist ein Foto. Wie Sie es decken, ist eine Geschichte. **Kurze Videos aus dem Alltag bauen mehr Vertrauen auf als jeder Prospekt** – ohne Schauspiel, ohne Sprüche.

7

Liegt Ihr Instagram- oder Facebook-Konto seit Monaten still?

☐ Ja ☐ Nein

Letzter Beitrag im Frühling, davor die Weihnachtswünsche. **Ein stilles Konto sagt: „Hier passiert nichts."** Es braucht keinen täglichen Beitrag – aber einen verlässlichen Rhythmus.

8

Schreiben Sie Ihre Beiträge am Sonntagabend selbst?

☐ Ja ☐ Nein

Foto suchen, Text formulieren, auf drei Kanälen einzeln einstellen. **Wer das aus dem Wissen des Betriebs heraus erledigen lässt, gibt nur noch frei** und postet trotzdem regelmäßig.

9

Hören Ihre Stammkunden nur von Ihnen, wenn sie selbst anrufen?

☐ Ja ☐ Nein

Wer einmal Kunde war, kommt eher wieder, wenn er ab und zu etwas von Ihnen liest: neue Leistung, Saisonstart, Betriebsurlaub. **Ein kurzer Rundbrief alle paar Wochen genügt** – kein Hochglanz, keine Werbeflut.

10

Steckt Ihr Betriebswissen nur in Ihrem Kopf?

☐ Ja ☐ Nein

Die zehn häufigsten Kundenfragen, Preise, Abläufe, der Ton Ihres Hauses. Ist das nirgends aufgeschrieben, kann Sie weder ein Mitarbeiter noch eine Automatik entlasten. **Das Aufschreiben ist die halbe Digitalisierung** – und der erste Schritt jeder Zusammenarbeit mit uns.

Zählen Sie Ihre „Ja"-Antworten.

0–3 × Ja: Gut aufgestellt.

Ihr Betrieb ist digital ordentlich unterwegs. Bei Ihnen geht es um **Feinschliff** – meist Frage 3 oder 5: in der KI-Suche auftauchen, echte Bilder statt Stockfotos. Kein Handlungsdruck, aber Luft nach oben.

4–7 × Ja: Ordentlich Potenzial.

Zwei, drei dieser Punkte kosten Sie **jede Woche Kunden oder Stunden** – Sie merken es nur nicht mehr, weil es immer so war. Anfangen würden wir dort, wo man Sie sieht: Website und Fotos zuerst, dann der Rhythmus auf Social.

8–10 × Ja: Der Stapel ist groß – aber lösbar.

Keine Sorge, so geht es vielen Betrieben – und Sie haben gerade den wichtigsten Schritt gemacht: hinschauen. **Nicht alles auf einmal.** Ein Auftritt, der stimmt, und ein Kanal, der lebt – der Rest kommt Schritt für Schritt.

Ehrlich dazugesagt: Nicht alles davon braucht KI. Manches löst eine gute Website, manches ein Fototag, manches ein fester Wochenrhythmus. Im kostenlosen Erstgespräch sagen wir Ihnen, welcher Punkt sich bei **Ihnen** rechnet – und welcher nicht. Wir sagen auch, wenn Sie uns nicht brauchen.

Reden wir über Ihre „Ja"-Punkte?

☎ **+43 664 92 93 240** · ✉ **hallo@datenstadl.at** · 🌐 **datenstadl.at**
Termin online wählen: **datenstadl.at** → „Termin online wählen" – wir rufen Sie an.